

**Zaļā domāšana
gatavojoties stratēģiski
pārtikas produktu iepirkumiem
(nosacījumi un pieredze)**

Maija Placēna

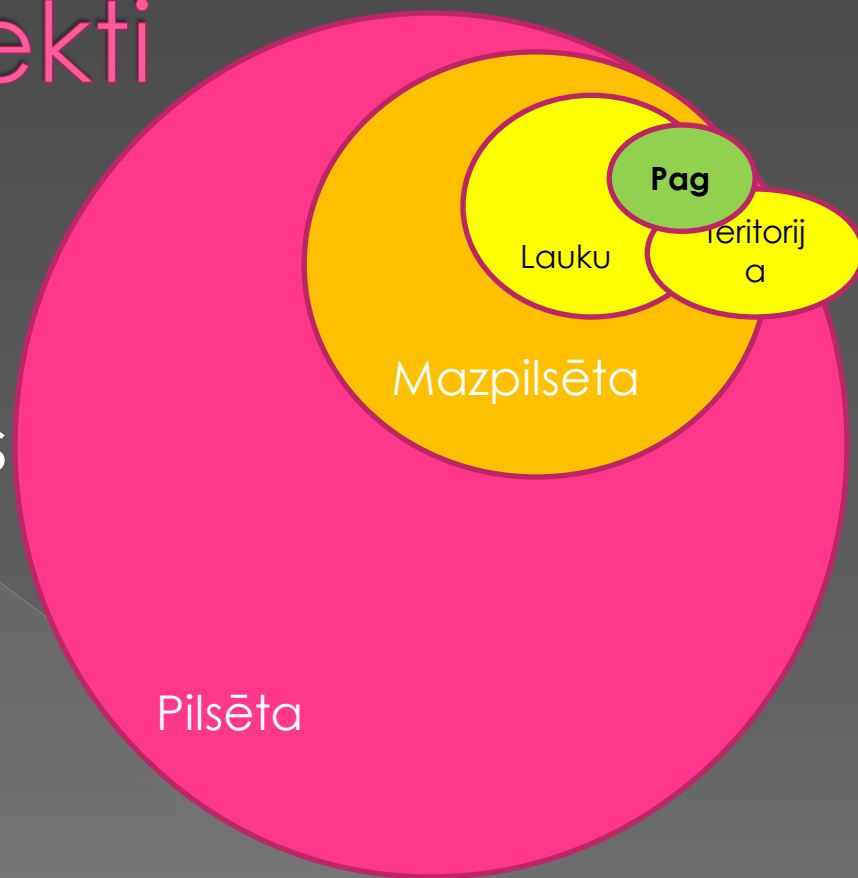
Maija.placena@inbox.lv; T: 26443210

Zaļo iepirkumu elementi pārtikas produktu iepirkumos

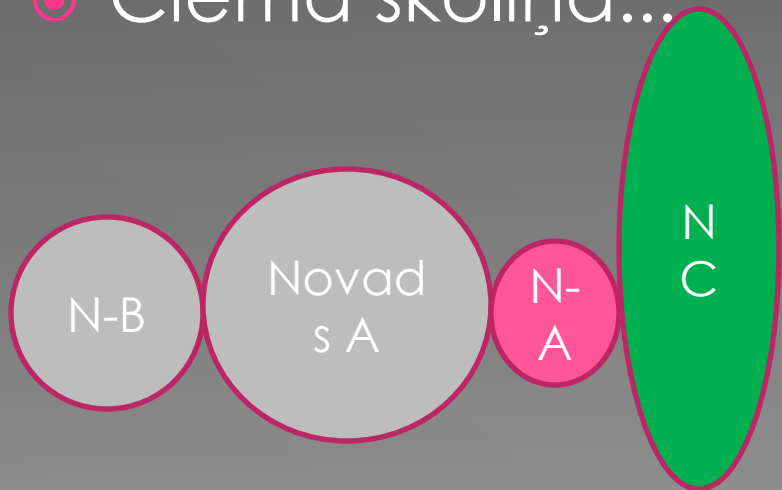
- videi draudzīgās piegādes
- produkta dzīves cikls
- bioloģiskie produkti
- nacionālie produkti
- pārtikas iepakojumu optimizācija
- atkritumu apsaimniekošana

Iepirkuma objekti

- Pilsēta
- Mazpilsēta,
- Lauku teritorijas centrs
- Novads
- Pagasts
- Ciema skoliņa...



E



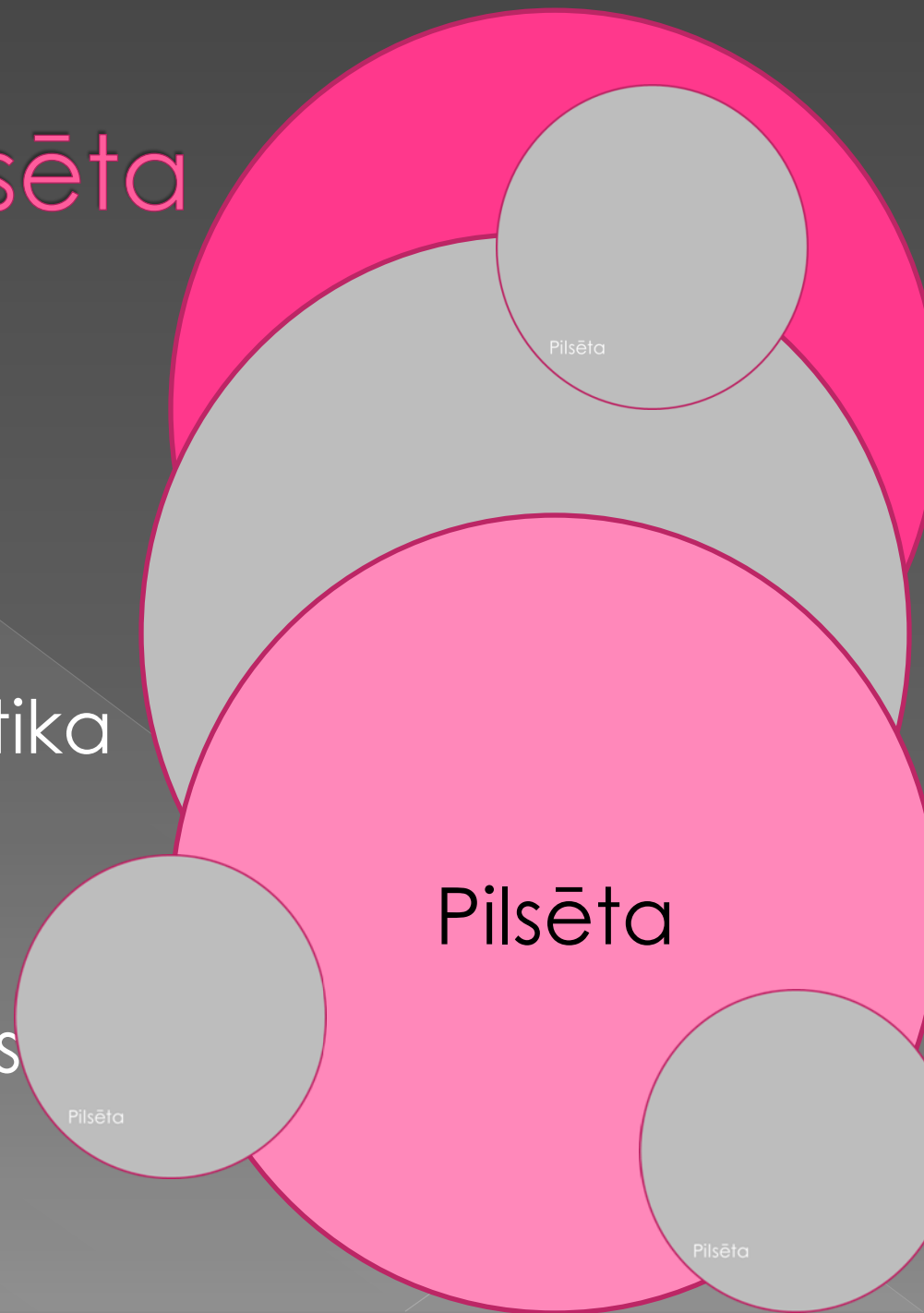
D

G

F

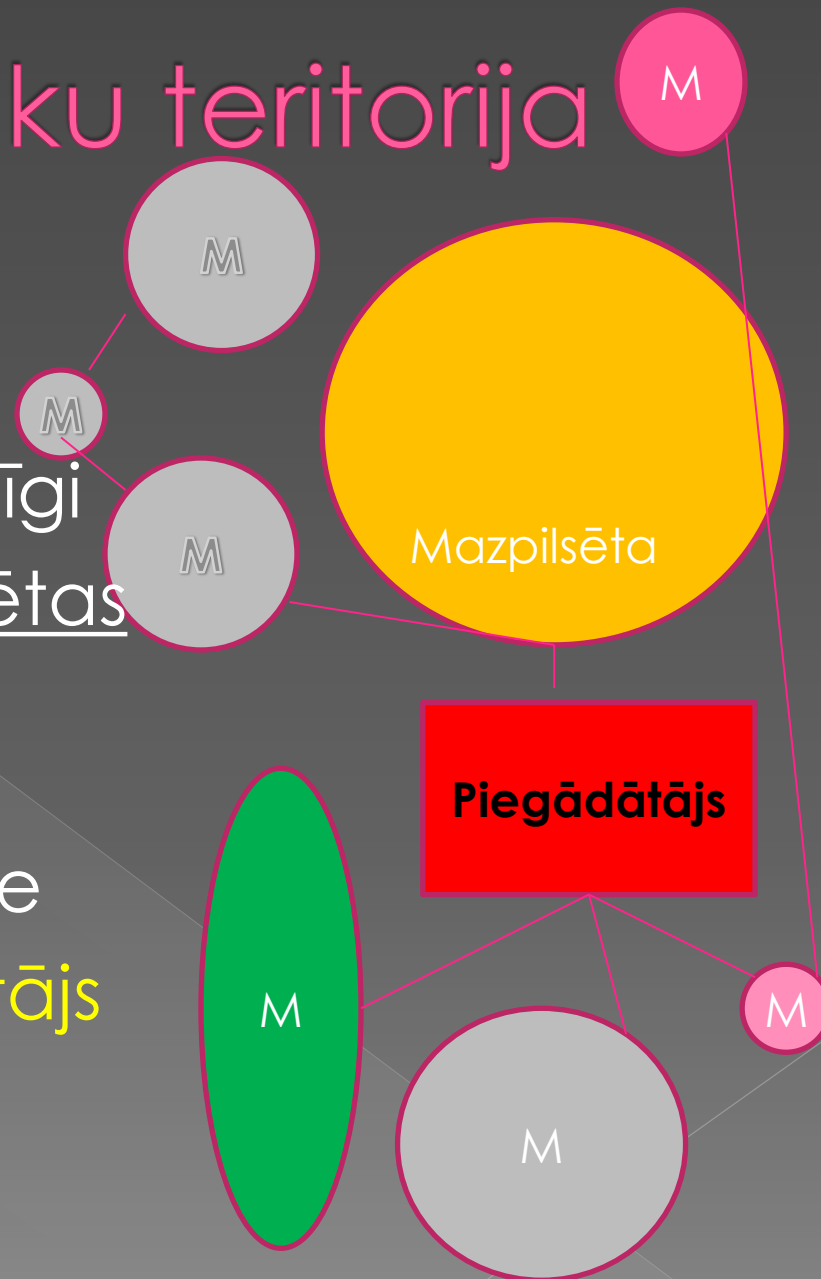
Iepirkuma Pilsēta

- Koncentrēti objekti
- Liela konkurence
- Piegādi visi grib vienlaicīgi
- Vairumbāze - loģistika
- Mazi attālumi
- Lētāk vairumā
- Peļņa - apgrozījums
- **Dārgi atkritumi**



Mazpilsēta, Lauku teritorija

- Koncentrēti objekti
- Vidēja lieluma, mazi
- Piegādi visi grib vienlaicīgi
- mazi attālumi – mazpilsētas robežās
- Loģistika –
vairumtirdzniecības bāze
tirdzniecības tīkls, z/s, ražotājs
- **Daļits lotēs**
- Peļņa – specifiska
- **Zaļie kritēriji**



Novads

E

Pag

Pag

- Objekti izkliedēti
- Mazi, vidēja lieluma,
- Lieli attālumi - novada robežās
- Piegādi visi grib vienlaicīgi
- Loģistika – tirdzniecības tīkls, ražotājs, z/s, pakalpojums, apvienības,
- Dalīts lotēs ???
- Stratēģiska pieeja**
- Peļņa – novada nodarbinātība, Sociālā vide, lauksaimniecības pārstrāde, pakalpojums

R

Lauku

teritorija

N-A

Novads A

D

N-D

N-C

N-B

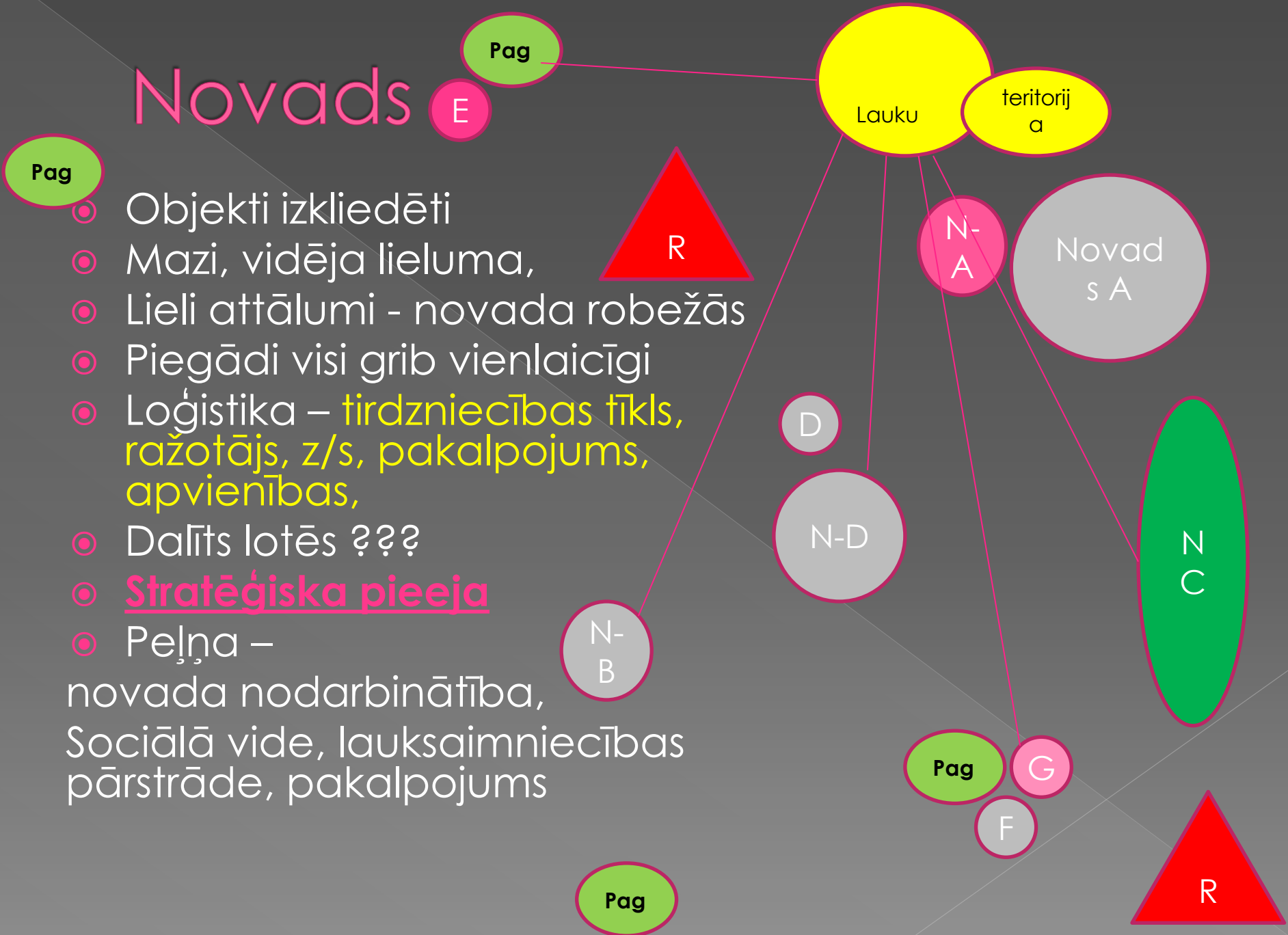
Pag

G

F

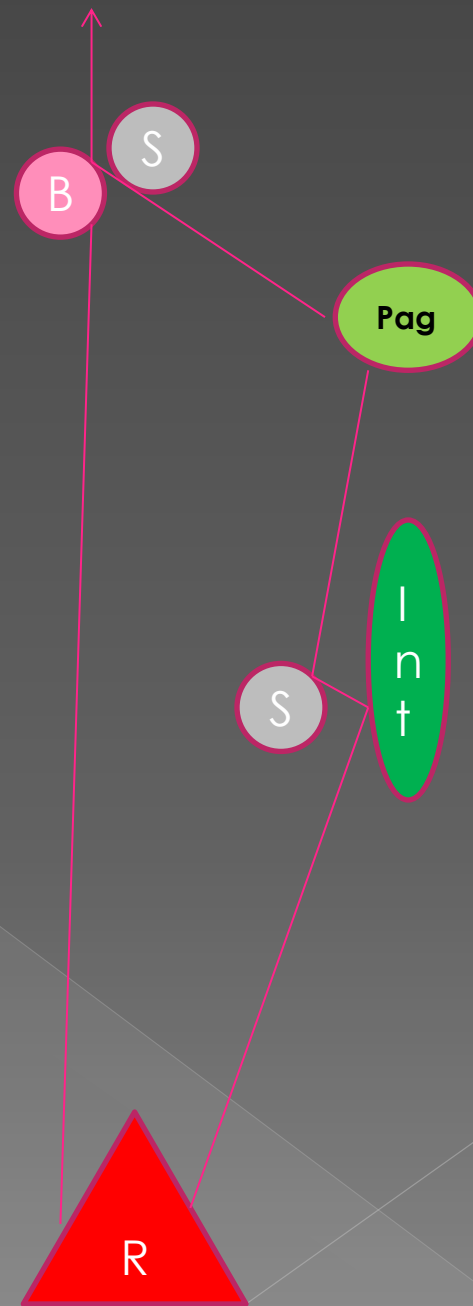
Pag

R



Pagasts

- Mazi objekti,
- Attālumi pagasta robežās
- Piegādes grafiks izprotošs
- Loģistika – pakalpojums, z/s, ražotājs?
- Kā nodrošināt regulāras piegādes?
- Stratēģiska pieeja
- Sociālā vide – novada nodarbinātība, pakalpojums, **novada produkti**



Kāpēc un kā iepirkumu dala daļās?

- Lai vairāk pretendentu varētu piedalīties iepirkumā (palielinās konkurence)
- Lai dotu iespēju piedalīties maziem un vidējiem uzņēmumiem, it īpaši tiešajiem lauksaimniecības produktu ražotājiem
- Lai samazinātu, piemēram transporta izmaksas (dalot pēc reģionālā principa), iegūtu izdevīgāko piedāvājumu.

Iepirkuma priekšmetu var sadalīt daļās:

- pēc iepirkumā iekļautajām precēm,
- pēc preču piegādes vietas

Tehniskās specifikācijas (TS) sagatavošana

- Zemākās cenas vai saimnieciski izdevīgākā piedāvājuma princips;
- Produkcijas dalīšana lotēs;
- Loģistikas elementi piegādē;
- Piegādātāju apvienības principi;
- Zaļie kritēriji.

LLKC pētījums

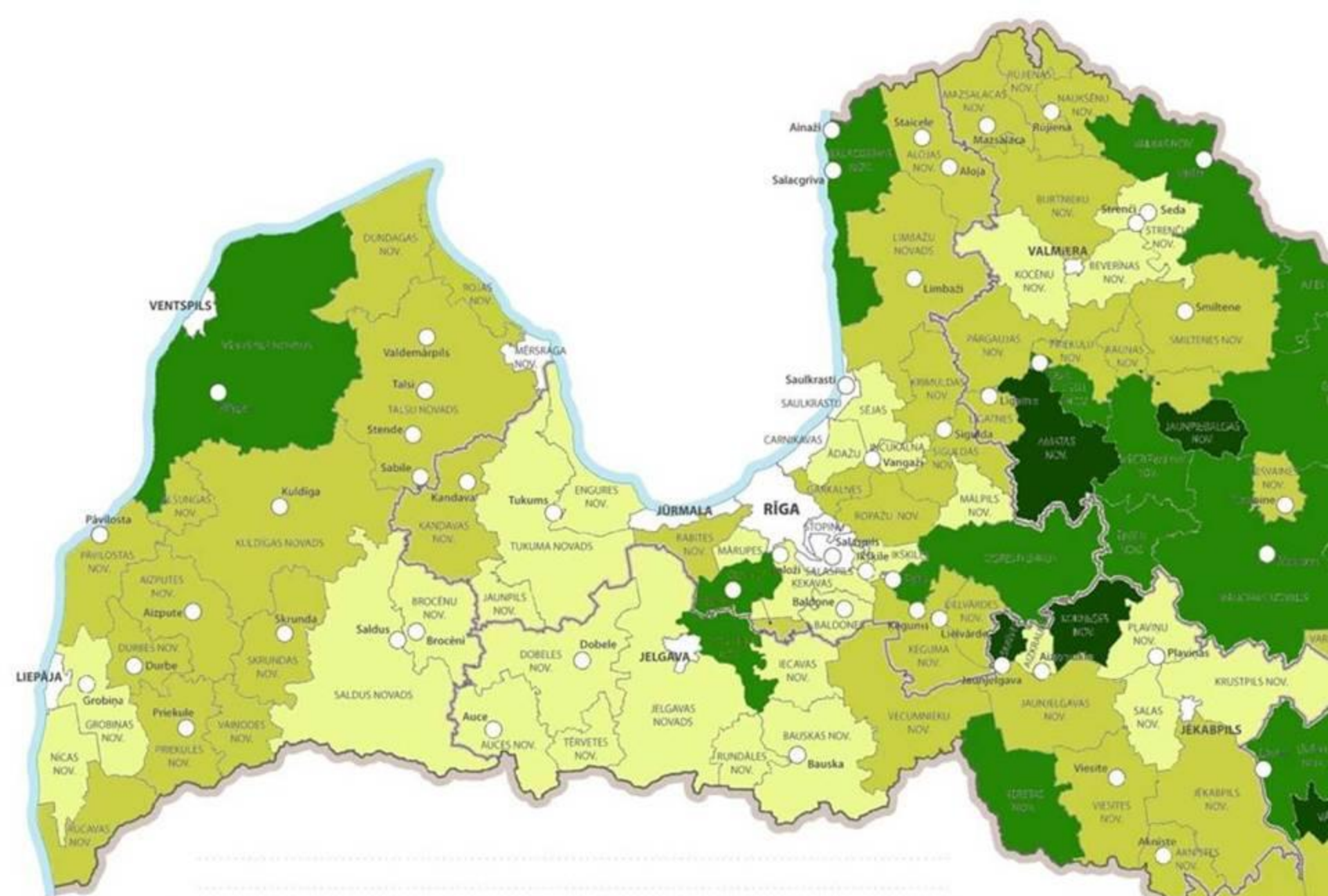
/Žaneta Hāka DB 23.05.2014/

- Apkopo info 92 pašvaldībās
 - > 428 VP iestādēs
- Zemākā cena 80%
- Pārtikas produktu iepirkšana 77%
- Pakalpojuma iepirkums 23%

- 93% iestāžu vadītāji vēlas paplašināt iespēju vietējo ražotāju lauksaimniecības produktu iepirkšanai ar zaļajiem kritērijiem vai saimnieciski izdevīgākiem kritērijiem.

Produktu pieejamība ar paaugstinātām kvalitātes kritēriju prasībām iepirkumā :

- Analizē iespējamo piedāvājumu segumu izvirzītajam pieprasījumam
- Pārbaudi piedāvājumā norādīto produktu sortimenta un apjoma atbilstību realitātei
 - **PVD reģistrs (NPKS un bioloģiskie)**
 - **Bioloģiskās sertifikācijas institūcijas sertifikāts**
 - **(bioloģisko produktu ražošanas apjomi ???)**
- Līguma projektā paredzēt darbības gadījumā ja (noslēgtā līgumā salīdzinot ar pavadzīmēs norādīto produktu piegādi ir neatbilstības paaugstinātās kvalitātes prasībām)
- Produktu aizvietojamības iespēja līguma izpildes laikā saskaņā ar MK not.172 «Noteikumi par uztura normām izglītības iestāžu izglītojamiem, sociālās aprūpes un sociālās rehabilitācijas institūciju klientiem un ārstniecības iestāžu pacientiem»
- **Noslēgtie iepirkuma līgumi ir publiski pieejami !!!**



Bioloģiski sertificēto platību īpatsvars Latvijā 2011.gadā, %



Iepirkuma plānošana

- Tirgus izpēte
- **Vajadzības apzināšana** un iepirkuma mērķa noteikšana
- **Pasūtītāja līmenī:**
apjoms ⇒ **kārtējais patēriņš + nākotnes prognoze + rezerve (risks)**
tirgus izpēte ⇒ **kvalitātes piedāvājums + cenas piedāvājums**
- Paredzamās līgumcenas noteikšana un **salīdzināšana ar budžeta iespējām**
- Iepirkuma komisijas izveidošana, **nepieciešamo ekspertu piesaistīšana**
- Iepirkuma norises, veicamo uzdevumu un to izpildes termiņu noteikšana (*laika grafika/iepirkuma plāna sastādīšana*)



Aicinu uzdot jautājumus ???
un gaidu Jūsu priekšlikumus

Maija Placēna – pārtikas tehnologs, eksperts,
vadošais auditors

mob. 26443210; maija.placena@inbox.lv

Paldies par uzmanību!!!