

## **SIA Vides investīciju fonds**

Cenu aptauja tiek veikta Intelligent Energy Europe programmas līdzfinansētā projekta „**Zaļais iepirkums pašvaldībās energoefektivitātei - PRIMES**” (līguma nr. PRIMES - IEE/12/708/SI2.661214) ietvaros.

### **1. Informācija par cenu aptaujas priekšmetu**

1.1. Cenu aptaujas ietvaros tiks iepirkts audiovizuāla materiāla - informatīvas īsfilmas izstrāde par zaļo publisko iepirkumu aktualitāti Latvijā un Eiropas Savienībā (skatīt tehnisko specifikāciju).

Informatīvās īsfilmas uzdevums ir:

1.1.1. iepazīstināt ar Zaļo publisko iepirkumu, kas ticis realizēts Latvijas pašvaldībās, to nozīmi reģionos un ietekmi uz energoefektivitāti, vidi un veselību, izmaksām un produkta/pakalpojuma kvalitāti;

1.1.2. Intelligent Energy Europe programmas finansētā projekta PRIMES mērķiem un uzdevumiem.

1.2. Audiovizuālais materiāls paredzēts ievietošanai tīmekļa vietnē.

1.3. Audiovizuālā materiāla veids – animēts video ar konkrētu personāžu jeb aktieru izmantošanu, ko nodrošinās Pasūtītājs.

1.4. Īpašumtiesības (tajā skaitā autora mantiskās tiesības) uz iepirkuma ietvaros paredzētajiem darbiem pāriet Pasūtītāja īpašumā ar faktisku pakalpojuma saņemšanu pie nosacījuma, ka ir parakstīts pieņemšanas-nodošanas akts un Pasūtītājs veicis pilnīgu samaksu.

### **2. Pakalpojuma iesniegšanas veids un sagatavošanas termiņš**

2.1. Piedāvājumā iekļautajiem dokumentiem jābūt skaidri salasāmiem. Iesniegtajos dokumentos nedrīkst būt dzēsumi, aizkrāsojumi, neatrunāti labojumi, svītrojumi vai papildinājumi. Kļūdainos ierakstus pārsvītrot un labojumus atrunāt ar ierakstu „Labotam ticēt”, apliecinot šo ierakstu ar labojumu veikušās personas personisko parakstu, kā arī norādot personiskā paraksta atšifrējumu (vārda iniciāli un uzvārdu vai vārdu un uzvārdu) un labojuma datumu.

2.2. Piedāvājums jā sagatavo latviešu valodā. Dokumenti var tikt iesniegti citā valodā, ja tiem ir pievienots pretendenta apliecināts tulkojums latviešu valodā.

2.3. Pretendents piedāvājumu var iesniegt kā elektronisku dokumentu 1 eksemplārā sūtot to uz e-pasta adresi [pasts@lvif.gov.lv](mailto:pasts@lvif.gov.lv) vai arī iesniedzot to norādītajā adresē un darba laikā SIA Vides investīciju fondā Ģertrūdes ielā 12-2, LV 1010, Rīgā no pl. 8:30 – 17:30.

2.4. Pretendents sedz visas izmaksas, kas saistītas ar piedāvājuma sagatavošanu un iesniegšanu.

2.5. Piedāvājumā iesniedzamie dokumenti: 1) Izglītības dokumenti, sertifikāti, kas apliecina Pretendenta profesionalitāti un izglītību; 2) video materiāls, kas apliecina iepriekšēju pieredzi šāda uzdevuma veikšanā – vismaz 1 piemērs no iepriekš veiktajiem video rullīšiem; 3) aizpildīta Pasūtītāja sagatavota forma Pakalpojuma izmaksas. (Pielikums Nr.1)

### **3. Nosacījumi pretendenta dalībai cenu aptaujā**

3.1. Pretendents, personālsabiedrība un visi personālsabiedrības biedri (ja piedāvājumu iesniedz personālsabiedrība) vai visi personu apvienības dalībnieki (ja piedāvājumu iesniedz personu apvienība), kā arī apakšuzņēmēji (ja pretendents Pakalpojuma sniegšanai plāno piesaistīt

apakšuzņēmējus) normatīvajos tiesību aktos noteiktajos gadījumos ir reģistrēti komercreģistrā vai līdzvērtīgā reģistrā ārvalstīs.

3.2. Nav pasludināts pretendenta maksātspējas process, apturēta vai pārtraukta pretendenta saimnieciskā darbība, uzsākta tiesvedība par tā bankrotu vai pretendents tiek likvidēts.

3.3. Pretendentam Latvijā vai valstī, kurā tas reģistrēts vai kurā atrodas tā pastāvīgā dzīvesvieta, nav nodokļu parādi, tajā skaitā valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu parādi, kas kopsummā kādā no valstīm pārsniedz 150 *euro*.

3.4. Pretendentam iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā ir profesionālā pieredze, veicot līdzvērtīgu pakalpojumu nodrošināšanu, kādi ir minēti cenu aptaujas priekšmetā, t.i., informatīvu īsfilmu, klipu izstrāde. Kā pierādījumu savai kvalifikācijai un pieredzei jāiesniedz kāds no izstrādātajiem darbiem.

3.5. Pretendentam jānodrošina pietiekams personāla skaits kvalitatīvai un savlaicīgai līguma izpildei, kā minimums nodrošinot vienu vai vairākus ekspertus (viena persona var vienlaikus apvienot vairāku ekspertu pienākumu veikšanu) šādās pozīcijās:

3.5.1. Īsfilmas **scenārija izstrāde un režija** ar profesionālo pieredzi iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā, vēlama eksperta izpratne par Eiropas Savienības reģionu un ilgtspējīgas attīstības jautājumu tematiku;

3.5.2. Īsfilmas **vizuālā dizaina izstrādāšanā**, apliecinot ekspertu profesionālās spējas (izglītību) un iepriekšējo profesionālo pieredzi iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā informatīvu īsfilmu un klipu izstrādē. Daudzveidīgu tehnisko izpildījumu izmantošanu – foto apstrādi, 3D animāciju veidošanu, fotografēšanu, filmēšanu, dažādu formātu video klipu savienošanu u.c..

#### **4. Pakalpojuma sniegšanas vieta**

Pakalpojuma sniegšanas vieta ir Latvijas Republika. Filmēšana notiek Pasūtītāja norādītās pašvaldībās – Carnikavā, Valkā, Liepājā un Grobiņā un Rīgā, kur tiek veiktas intervijas ar SIA Vides investīciju fonda projekta vadītāju un ekspertu un Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijas Koordinācijas departamenta pārstāvjiem. Jāņem vērā, ka norādītās pašvaldības var tikt mainītas un precizētas. Ja īsfilmas izstrādes laikā nav iespēja sarunāt tikšanos konkrētajā pašvaldībā uz vietas, tad ar tās pašvaldības pārstāvjiem, kurā nav jāfilmē objekts uz vietas, var vienoties par tikšanos Rīgā, vai citā vietā pēc nepieciešamības. Individuālās tikšanās organizēšanu ar pašvaldībām un citiem aktieriem, kas piedalīsies video īsfilmas tapšanā, kā arī transportu un filmēšanas vietas nodrošina Izpildītājs.

#### **5. Apmaksas kārtība**

Gala maksājums 100% ar bankas pārskaitījumu pēc saskaņotas īsfilmas iesniegšanas un abpusēji parakstīta nodošanas pieņemšanas akta.

## TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA

### 1. Cenu aptaujas priekšmets

Informatīvas īsfilmas izstrāde par zaļā publiskā iepirkuma nozīmi Latvijas Republikas reģionos un PRIMES projekta mērķiem aptuveni 4 minūtes.

### 2. Vispārīga informācija

2.1. Pretendents Pasūtītāja uzdevumā izveido informatīvu īsfilmu par Zaļā publiskā iepirkuma nozīmi pašvaldībās, kā arī projekta PRIMES mērķiem.

2.2. Darba izpildes termiņš: no līguma noslēgšanas brīža līdz 30.09.2016.

2.3. Pretendents veic pilnu īsfilmas izveides ciklu: scenārija un kadru plāna izstrādi (balstoties uz Pasūtītāja sagatavoto informāciju), filmēšanu, montāžu, kā arī īsfilmas ierunāšanu un ieskaņošanu līdz gatavai auditorijai prezentējamai īsfilmai.

2.4. Īsfilmas valoda: latviešu valodā ar subtitriem angļu valodā.

2.5. Īsfilmas ilgums: aptuveni 4 minūtes

2.6. Informatīvā īsfilma tiek izstrādāta gan vietējai, gan starptautiskai auditorijai. Pieredzes apmaiņas un apmācību nolūkā tā paredzēta šādām mērķa grupām:

*Iepirkumu speciālistiem gan publiskā, gan arī privātā sektorā strādājošiem; pašvaldību attīstības nodaļas vadītājiem, projektu vadītājiem; pašvaldību vadītājiem; dažādu jomu lēmumu pieņēmējiem dažādos pārvaldes līmeņos un reģionos (pilsētas, lauku teritorijas), kuri var nebūt iepriekš pazīstami ar Zaļā publiskā iepirkuma jēdzienu, bet spētu informāciju uzvert un atpazīt izmantošanai savā darba kompetencē; vietējiem ražotājiem un pakalpojumu sniedzējiem.*

2.7. Informatīvas īsfilmas tematiskais izpildījums ietver informāciju par:

2.7.1. Zaļā publiskā iepirkuma konceptu, uzsverot to nepieciešamību un nozīmi Eiropas Savienības reģionos (pašvaldībās, valsts iestādēs, pašvaldību un valsts uzņēmumos);

2.7.2. Zaļā publiskā iepirkuma realizētajiem un ieviešanā esošajiem piemēriem Latvijas pašvaldībās, to rezultātiem, svarīgumu un ieguvumiem;

2.7.3. PRIMES projektu – mērķi, uzdevumiem, aktivitātēm un finansējumu;

2.7.4. PRIMES projekta ieguldījumu kopējā Zaļā publiskā iepirkuma ieviešanā Latvijā;

2.8. Īsfilmas scenārijs tiek izstrādāts, balstoties uz Pasūtītāja iesniegto informāciju, kā arī ciešā sadarbībā ar Pasūtītāja pārstāvjiem.

### 3. Īpašie nosacījumi

3.1. Īsfilma tiek izstrādāta, ievērojot PRIMES projekta stilistiku un vizuālās identitātes noformējumu.

3.2. Latviešu valodā filma ir ierunāta skaidrā, izteiksmīgā un gramatiski pareizā valodā, tajās vietās, kur teksts ir stāstāms.

3.3. Audiovizuālā materiāla garums aptuveni 4 minūtes.

3.4. Izpildītājam jānodrošina:

3.4.1. Audiovizuālā materiāla scenārija (satura) izstrāde, sadarbībā ar Pasūtītāju;

3.4.2. Teksta izstrāde, saskaņojot to ar Pasūtītāju;

3.4.3. Fona balss ieraksts, teksta ieraksts latviešu valodā (profesionālā ierakstu studijā);

3.4.4. Atbilstīga mūzikas izvēle, skaņas efekti, pēcapstrāde;

3.4.5. Animēšana, montāža, titru vai aprakstu pievienošana, pēcapstrāde (profesionālā video montāžas programma, kas ietver kvalitatīvu video gala rezultātu);

3.4.6. Angļu valodā tulkojumu subtitriem jāsaskaņo ar Pasūtītāju.

3.5. Īsfilmai ir pievienots oriģinālmūzikas skaņu celiņš vai cita veida skaņu un fona mūzika pēc nepieciešamības vietās, kur netiek runāts teksts, bet rādītas bildes vai uzraksti, ievērojot Autortiesību likumā minētos nosacījumus. Uzņēmējs ievēro Autortiesību likumu un uzņemas atbildību par iespējamiem pārkāpumiem.

3.6. Filma ir informatīva rakstura, dinamiska, mērķauditoriju uzrunājoša, tematikai var pieiet nedaudz radoši un inovatīvi. Stāstošajā daļā izmantot animētus uzrakstus, skaidru balss tembru un dikciju, kā arī fona mūziku.

3.7. Pretendentam jāievēro šādas publicitātes prasības:

īsfilmā sākumā kā arī noslēgumā ir jāparādās atsaucei uz PRIMES projektu, kā arī projekta finansētāju – Intelligent Energy Europe programmu, kā arī projekta īstenotāju Latvijā SIA Vides investīciju fondu, norādot sekojošus logo:



Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union



3.8. Darba komandai katram aktierim, īsfilmā dalībniekam ir jāizskaidro tā ideja un plāns.

3.9. Filmēšanā tiks izmantoti konkrēti Pašvaldību darbinieki, kuri ir veikuši vai atbalstījuši zaļā iepirkuma ieviešanu un izstrādi.

#### **4. Darba rezultāta iesniegšanas kārtība un izpildes termiņš**

4.1. Filmas izstrādes laikā Pasūtītājs nodrošina Izpildītāju ar konsultācijām par īsfilmā tēmu, kā arī sniedz ieteikumus un nepieciešamo informāciju to saturam, kā īsfilmā tika plānota no Pasūtītāja puses, kas Izpildītājam ir stingri jāievēro.

4.2. Izpildītājs saskaņo ar Pasūtītāju informatīvās īsfilmā izstrādi šādos posmos:

4.2.1. Scenārija un kadru plāna saskaņošana – 10 darba dienas no līguma noslēgšanas brīža;

4.2.2. Animatikas (kustīgo kadru plāna), diktora un mūzikas saskaņošana – 15 darba dienas pēc līguma noslēgšanas;

4.2.3. Īsfilmas saskaņošana – 10 darba dienas pirms līguma termiņa beigām.

4.3. Audiovizuālo materiālu sagatavo un nodod tehniskā formātā datnes veidā, izmantošanai internetā, projekcijām un arhīva nolūkiem:

- Faila veids: MP4 (MPEG4)
- Video kodējums: H.264 (PAL)
- Kadru ātrums: 25fps
- Straume: 16Mbps līdz 30Mbps
- Straumes veids: VBR vai CBR
- Video izšķirtspēja: 1920x1080 (malu attiecība ir 16:9)
- Kadrs: Progressive (p)
- Pikseļu proporcija: 1.0 (Square)
- Audio: AAC, WAV, PCM vai MP3 straume, Stereo
- Audio joslas platums: 192 kbps līdz 320kbps
- Audio samplēšana: 44,1 vai 48 kHz
- Skaļuma ierobežojums: -6dB (peak) vai limitējot audio skaļumu ar kompresiju līdz -10dB
- Priekšmeta izpildījums ir augstā, profesionālā kvalitātē iesaistot profesionālu personālu, izmantojot atbilstošus augstas kvalitātes aprīkojumus (profesionāla skaņas ieraksta kvalitāte, gaismas tehnika, nodrošināts atbilstošo kameru daudzums un cita nepieciešamā tehnika).

### **Par zaļo iepirkumu (ZPI) –**

Zaļais publiskais iepirkums ir process, kura ietvaros valsts iestādes iepērk preces, pakalpojumus un būvdarbus ar pēc iespējas mazāku ietekmi uz vidi, augstāku energoefektivitāti un atjaunojamo energoresursu patēriņu vienlaicīgi ņemot vērā izmaksas un to atmaksas periodu. To panāk ar sistemātisku vides kritēriju integrēšanu visās ar iepirkumu saistītās darbībās, sākot no vajadzību noskaidrošanas, atbilstošu tehnisko specifikāciju izstrādes un novērtējuma procedūrām, līdz pat sasniegto rezultātu monitoringam. Valsts uzdevums nav iepirkt lētāko, bet gan visizdevīgāko un saimniekot saprātīgi iepērkot kvalitatīvas un videi/veselībai drošas lietas un pakalpojumus.

Īsfilmas klipā paredzēts skaidrot, kas ir zaļais iepirkums, kādi ir projekta PRIMES mērķi un aktivitātes, ko ZPI dod, kādēļ to vajadzētu izmantot, kādi ir galvenie ieguvumi, kur atrast papildus atbalstu un informāciju tā veikšanai. Pašvaldību (Carnikava, Valka, Grobiņa, Liepāja, tiks vēl precizēts) priekšsēdētāji un iepirkumu speciālisti vai attīstības departamenta vadītāji/projektu vadītāji stāsta par veiktajiem zaļajiem iepirkumiem, ieguvumiem, grūtībām, kāpēc viņiem tas ir svarīgi, kādēļ to darīja un iesaka darīt. Tāpat arī filmēšanā piedalās SIA Vides investīciju fonda un Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijas pārstāvji (tiks vēl precizēts).

## Pakalpojumu izmaksas (Pielikums Nr. 1.)

Piedāvājums iepirkumam:  
Pretendenta nosaukums:  
Pretendenta reģistrācijas numurs/personas kods:  
Pretendenta juridiskā/deklarētā adrese:  
Pretendenta konts:

### PIEDĀVĀJUMS

Es piedāvāju sniegt pakalpojumu atbilstoši Darba uzdevumā noteiktajām prasībām.

Finanšu piedāvājums informatīvas īsfilmas izstrādei saskaņā ar norādīto tehnisko specifikāciju:

Nr.p.k.	Aktivitāte	Summa kopā, EUR
1	Informatīvas īsfilmas izstrāde atbilstoši tehniskajai specifikācijai	
	<b>Nodokļi (norādīt piemērojamo likmi)*</b>	
	<b>KOPĀ</b>	

\*- norādīt nodokļu likmi atkarīgi no tā, vai pakalpojumu sniedzējs būs juridiska persona un reģistrējies kā pievienotās vērtības nodokļa maksātājs (21% PVN) vai arī fiziska persona (darba devēja sociālais nodoklis 23.59%).

Ar šo apliecinu, ka:

- Nekādā veidā neesmu ieinteresēts nevienā citā piedāvājumā, kas iesniegts šajā iepirkumu procedūrā.
- Nav tādu apstākļu, kuri liegtu man piedalīties iepirkuma procedūrā un pildīt iepirkuma Instrukcijās pretendentiem un Darba uzdevumā norādītās prasības.
- Nav nodokļu vai citu valsts noteikto obligāto maksājumu parādu. Sniegtās ziņas ir patiesas un precīzas.

Pretendenta uzņēmuma vadītājs vai vadītāja pilnvarota persona:

**Vārds, uzvārds, amats**

**Paraksts**

**Datums**